



LEHDISTÖTIEDOTE  
JULKAISUVAPAA  
4.2.2019

## KON-TIKI TOURS VAHVISTAA INCOMINGTOIMINTAANSA

**Kon-Tiki Tours** on ostanut 15.1.2019 allekirjoitetulla kauppakirjalla helsinkiläisen **Kontiki Finlandin** ja sen incoming-liiketoiminnan. Toiminnan siirto tapahtui 1.2.2019.

"Kontiki Finland on Kon-Tiki Toursin vanhojen omistajien perustama incoming-toimisto. Kontiki Finland on spin-off, joka nyt palaa emoalukselle. On hienoa saada Kontiki Finland samaan kokonaisuuteen syksyllä ostamamme **Lapin Lomamatkojen** kanssa", toteaa Kon-Tiki Toursin yrittäjä-toimitusjohtaja Timo Saranpää. "Kontiki Finlandin Etelä-Suomen tuotetarjonta yhdessä Lapin tuotteistomme kanssa muodostuvat kansainvälisille asiakkaillemme kiinnostavan kokonaisuuden", Timo jatkaa innostuneena.

"Hienoa, että v.-13 perustamamme yritys löytää Kon-Tikistä erinomaisen kodin", iloitsee Kontiki Finlandin perustaja Tomas Lönnberg.

Tomas Lönnberg jatkaa kaupan jälkeen Kon-Tiki Toursin yhteistyökumppanina. Kaupassa ei siirry henkilöstöä Kon-Tiki Toursin palvelukseen eikä sillä ole välittömiä henkilöstövaikutuksia. Inbound-toiminnan projektipäällikkönä jatkaa Helsingin toimistossa Helga Himberg ja Rovaniemen toimistossa myyntipäällikkönä Heli Harju.

"Olemme viimeisen puolen vuoden aikana vahvistaneet outbound- ja inbound-liiketoimintaamme yritysostoin. Kontiki Finlandin kauppa oli se "kerta kiellon päälle" tai "ei kahta ilman kolmatta"-kauppa", keventää Timo Saranpää, mutta jatkaa vakavammin: "jatkossakin olemme kiinnostuneita sekä matkailu- että digiosaamistamme täydentävistä yritysostoista".

Lapin Lomamatkojen ja Kontiki Finlandin muodostama incoming-kokonaisuus saa markkinointinimekseen **Kon-Tiki Finland** ([www.kontikifinland.com](http://www.kontikifinland.com)). Kon-Tiki Finland keskittyy Lapin, Etelä-Suomen ja muiden lähialueen maiden tuotteiston markkinointiin ja myyntiin, yhdessä ja erikseen. Tulevaisuudessa myös Järvi-Suomen saaristojen palvelutarjonta otetaan mukaan. Euroopan ja Pohjois-Amerikan lisäksi Arabimaat ja valikoidut Aasian maat ovat pääkohdemarkkinat.

Kon-Tiki Toursin (ml. Björk & Boström Urheilumatkat Oy ja inbound-toiminnot) arvioitu 2019 liikevaihto on n. 6,5 m€.

Kon-Tiki Tours on suomalainen, yksityinen räätälöityjä teemamatkoja eri puolille maailmaa tekevä ryhmämatkatoimisto ja Suomea maailmalle markkinoiva incomingtoimisto. Kon-Tiki Toursilla on toimistot Helsingissä, Turussa, Rovaniemellä ja Kuusamossa. Yritys työllistää oman 14 hengen joukkueen lisäksi lukuisia yrittäjäyhteistyökumppaneita matkojen suunnittelussa, myynnissä, tuotannossa ja operoinnissa. Kon-Tiki Toursin tuotemerkkejä ovat myös Matkaseniorit, Trio Travels ja Lapin Lomamatkat. Lisäksi Kon-Tiki Tours omistaa urheilumatkoihin erikoistuneen Björk & Boströmin.

Lisätietoja:

Oy Kon-Tiki Tours Ltd, Timo Saranpää, 050-5236 005, [www.kontiki.fi](http://www.kontiki.fi),  
[www.lapinlomamatkat.com](http://www.lapinlomamatkat.com), [www.bjork-bostrom.fi](http://www.bjork-bostrom.fi), [www.kontikifinland.com](http://www.kontikifinland.com)  
Kontiki Finland, Tomas Lönnberg, 044-063 4003

Oy Kon-Tiki Tours Ltd Puh. +358 (0)9 466 300 [www.kontiki.fi](http://www.kontiki.fi)

Kon-Tiki | MatkaSeniorit | Trio Travels | Björk & Boström | Kon-Tiki Finland

100% suomalainen,  
yksityinen vastuullinen  
matkanjärjestäjä.

Fredrikinkatu 25 A 10  
00120 Helsinki

Linnankatu 13 a A 17  
20100 Turku

Kirkkotie 23  
93600 Kuusamo

Koskikatu 14-16  
96200 Rovaniemi

